

# NUEVO TUTORIAL

Los nuevos medios de comunicación pueden forzar-nos a redefinir la idea de "escuela". Los ordenadores y las telecomunicaciones nos dan la capacidad de unir a profesores y estudiantes de forma electrónica. Esta aula electrónica no tiene que estar en un lugar específico a una determinada hora.



Internet posibilita el incremento de la motivación, el disfrute y el interés en las experiencias de aprendizaje

La misión de las escuelas ha sido siempre ayudar a los estudiantes a entender y a comprometerse con la sociedad de su tiempo, proporcionándoles una guía y un apoyo claros y sensatos



## INTERNET PARA DOCENTES

**CURSO Nº 1. PROGRAMACIÓN:** [http://www.cursoshomologados.com/cursos/internet\\_docentes.htm](http://www.cursoshomologados.com/cursos/internet_docentes.htm)

**TUTOR:** Francisco Gómez González. **E-MAIL:** [postmaster@cursoshomologados.com](mailto:postmaster@cursoshomologados.com)

**WEB PERSONAL:** <http://chopo.cnice.mecd.es/~fgomez5/>

**ORGANIZA:** FAMUNDO-FAPP, calle Emilio Piñero, 17 1º B - 30007 Murcia –

**Teléfonos:** 968820510 y 868910921 **FAX:** 968820510 **-EMAIL:** [info@famundo-fapp.org](mailto:info@famundo-fapp.org)

<http://www.famundo-fapp.org/>

<http://www.cursoshomologados.com>

Miércoles, 06 de Febrero de 2008



## ÍNDICE

<b>UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
¿QUÉ ES INTERNET? .....	7
CONCEPTOS BÁSICOS.....	7
EVOLUCIÓN DE INTERNET .....	10
¿QUIÉN Y CÓMO SE CREA LA INFORMACIÓN EN INTERNET ? .....	12
CARACTERÍSTICAS DE INTERNET .....	14
¿QUÉ SE PUEDE HACER EN INTERNET? .....	16
¿QUÉ SE PUEDE HACER EN INTERNET? .....	18
GUIA WAP: PORTALES WAP.....	21
<i>Compras</i> .....	21
<i>Deportes</i> .....	21
<i>Empresas</i> .....	21
<i>Finanzas</i> .....	22
<i>Horóscopo</i> .....	22
<i>Lo más práctico</i> .....	23
<i>Noticias</i> .....	24
<i>Ocio</i> .....	24
<i>Trabajo</i> .....	25
<i>Turismo</i> .....	26
EL FUTURO DE INTERNET.....	40
<b>UNIDAD 2. CONEXIÓN A INTERNET</b> .....	<b>46</b>
¿QUÉ SE NECESITA PARA CONECTARSE A INTERNET ? .....	46
TIPOS DE CONEXIÓN A INTERNET.....	48
CONFIGURAR EL MODEM .....	57
<b>UNIDAD 3. LOS NAVEGADORES</b> .....	<b>61</b>
INSTALACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS NAVEGADORES. INTERNET EXPLORER.....	62
INSTALACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS NAVEGADORES. MOZILLA FIREFOX.....	65
INTERNET EXPLORER.....	70
MANEJO BÁSICO DE UN NAVEGADOR.....	73
<b>UNIDAD 4. LOS BUSCADORES</b> .....	<b>103</b>
EMPECEMOS A BUSCAR CON GOOGLE.....	103
CONCEPTOS ÚTILES PARA BUSCAR CON GOOGLE.....	108
BÚSQUEDA AVANZADA CON GOOGLE .....	110
<i>Notación búsqueda avanzada</i> .....	115
CÓMO FUNCIONA UN BUSCADOR POR DENTRO. PAGERANK.....	117
BARRA DE BÚSQUEDA INTEGRADA .....	120
BUSCADORES HISPANOS Y EUROPEOS .....	121
TIPOS DE BUSCADORES .....	122
EL FUTURO DE LOS BUSCADORES.....	122
CÓMO BUSCAR EFICIENTEMENTE.....	125
BUSCADORES ESPECÍFICOS Y WEBS TEMÁTICAS .....	129
METABUSCADORES .....	130
BUSCADOR EN EL ORDENADOR PROPIO.....	131
ALTAS EN LOS BUSCADORES.....	133
OTRAS FORMAS DE BUSCAR.....	134
MÁS Y MÁS:.....	136
<b>UNIDAD 5. EL CORREO</b> .....	<b>137</b>

INTRODUCCIÓN.....	137
LOS PROGRAMAS DE CORREO. OUTLOOK EXPRESS.....	138
CONFIGURAR UNA CUENTA DE CORREO.....	140
REDACTAR UN CORREO.....	146
LA LIBRETA DE DIRECCIONES.....	148
OPCIONES.....	151
OPCIONES DE OUTLOOKEXPRESS.....	151
WEBMAIL.....	154
MENSAJERÍA INSTANTÁNEA.....	155
VIRUS POR CORREO.....	155
SPAM. CORREO NO SOLICITADO.....	156
GOOGLE TALK: JABBER, TELEFONÍA IP Y GMAIL EN UNO.....	159
<b>UNIDAD 6. EL CHAT.....</b>	<b>162</b>
TIPOS DE CHATS.....	165
IRC.....	167
NETMEETING.....	168
MENSAJERÍA INSTANTÁNEA.....	169
MESSENGER.....	170
<b>UNIDAD 7. GRUPOS DE DISCUSIÓN.....</b>	<b>172</b>
PREPARACIÓN.....	173
ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	177
BIBLIOGRAFÍA.....	179
ACCEDER A LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	181
SUSCRIBIRSE A LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	182
UTILIZAR GOOGLE PARA ACCEDER A LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	184
LEER Y ESCRIBIR EN LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	190
FOROS Y LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE CORREO.....	191
<b>UNIDAD 8. COMPRAR EN INTERNET.....</b>	<b>193</b>
¿QUÉ SE PUEDE COMPRAR EN INTERNET?.....	193
FORMAS DE PAGO.....	195
SEGURIDAD.....	197
Precauciones.....	199
<b>UNIDAD 9. APRENDER EN INTERNET.....</b>	<b>200</b>
VENTAJAS DE LA EDUCACIÓN EN INTERNET.....	200
INCONVENIENTES DE LA EDUCACIÓN EN INTERNET.....	201
CARACTERÍSTICAS DE LOS CURSOS EN INTERNET.....	202
SOFTWARE NECESARIO.....	204
HERRAMIENTAS PARA CREAR CURSOS.....	207
SITIOS CON CURSOS GRATIS.....	207
SITIOS CON CURSOS DE PAGO.....	208
SITIOS PARA PROFESORES.....	209
<b>UNIDAD 10. VIRUS EN INTERNET.....</b>	<b>212</b>
INFECCIÓN.....	212
DETECCIÓN.....	216
TIPOS DE VIRUS.....	217
PRECAUCIONES.....	218
ELIMINACIÓN.....	219
CORTAFUEGOS.....	220
<b>UNIDAD 11. TUS FAVORITOS SIEMPRE A MANO.....</b>	<b>222</b>

INSTALACIÓN .....	222
CONSEJOS DE USO.....	224
<b>UNIDAD 12. INTERNET: UNA REVOLUCIÓN EN LA ENSEÑANZA.....</b>	<b>232</b>
1. - INTRODUCCIÓN.....	232
2.- LA EDUCACIÓN PERMANENTE ANTES DE LA TELEMÁTICA .....	233
3.- EXPERIENCIAS TELEMÁTICAS Vía BBS .....	236
4.- ALGUNAS EXPERIENCIAS EDUCATIVAS EN INTERNET.....	237
5.- CENTROS EDUCATIVOS ESPAÑOLES CON PRESENCIA EN INTERNET.....	243
6.- SERVICIOS QUE OFRECE INTERNET .....	245
9.- INTERNET, UNA REVOLUCIÓN EN LA ENSEÑANZA QUE PUEDE CAMBIAR EL CONCEPTO QUE TENEMOS DE LO QUE ES UNA ESCUELA.....	248
11.- BIBLIOGRAFÍA.....	249
<b>TEMA 13. ASÍ FUERON LOS NETD@YS EUROPA 98 .....</b>	<b>250</b>
PROYECTO: MOLIN@ EN RED.....	252
PROYECTO: CIEZA, CIUDAD TELEMÁTICA .....	254
PROYECTO: 20 AÑOS.....	254
PROYECTO: BABYNET .....	254
PROYECTOS PARA TRABAJAR LA HISTORIA Y LA CULTURA. ....	255
PROYECTOS PARA TRABAJAR LA CONVIVENCIA SOCIAL.....	257
PROYECTOS PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO .....	258
ENTREVISTAS .....	260
<i>AYUNTAMIENTO DE MOLINA DE SEGURA .....</i>	<i>260</i>
<i>CPR DE MOLINA DE SEGURA –MURCIA- .....</i>	<i>261</i>
<i>UNIDAD DE PROGRAMAS EDUCATIVOS. DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN Y         CULTURA DE MURCIA. ....</i>	<i>264</i>
<i>DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA DEL AYUNTAMIENTO DE MOLINA DE SEGURA. MURCIA         .....</i>	<i>268</i>
<b>UNIDAD 14. APLICACIONES Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS A TRAVÉS DE INTERNET EN ESPAÑA.....</b>	<b>271</b>
CENTROS OFICIALES.....	272
APOYO A PROFESORES Y CENTROS.....	273
ASOCIACIONES.....	274
NIVELES UNIVERSITARIOS.....	275
EMPRESAS COMERCIALES Y ORGANIZACIONES .....	276
REVISTAS .....	276
CENTROS DE PRIMARIA Y SECUNDARIA.....	278
LISTAS DE CORREO O DE NEWS.....	279
BIBLIOGRAFÍA .....	280
<b>UNIDAD 15. INTERNET: HERRAMIENTA Y DESAFÍO PARA DOCENTES .....</b>	<b>281</b>
PERO... ¿ POR QUÉ ES IMPORTANTE? .....	282
¿Y CUÁL ES LA LABOR DOCENTE ESENCIAL Y DELICADA EN LA ACTUALIDAD?.....	282
INTERNET Y LOS SITIOS EDUCATIVOS.....	284
REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS .....	287
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	289
<b>UNIDAD 16. LA TELEENSEÑANZA .....</b>	<b>290</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	290
2. CONCEPTUALIZACIÓN.....	291
3. EXPERIENCIAS CON REDES DE TELECOMUNICACIÓN.....	292
4. APORTACIONES DE LA TELEENSEÑANZA: PROSPECTIVA .....	294
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	296
<b>UNIDAD 17. INTERNET COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LAS CC.SS.....</b>	<b>297</b>

1. LA "CIVILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS" Y LA ESCUELA.....	297
2. INTERNET EN EL AULA: UN POTENTE RECURSO DIDÁCTICO.....	300
2.1. Conocer y aprovechar sus ventajas .....	301
2.2. Valorar y superar sus inconvenientes .....	303
2.3. Una nueva tecnología exige una nueva pedagogía.....	304
2.4. Coevaluación formativa.....	306
3. INTERNET APLICADO A LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE CONTENIDOS PROPIOS DE HISTORIA, GEOGRAFÍA O HISTORIA DEL ARTE EN LAS ENSEÑANZAS MEDIAS .....	307
3.1. Contenidos procedimentales .....	307
3.2. Contenidos conceptuales .....	307
3.3. Contenidos actitudinales.....	312
4. BIBLIOGRAFÍA .....	312
<b>UNIDAD 18. LOS BLOGS O BITÁGORAS ONLINE.....</b>	<b>314</b>
DEFINICIÓN .....	314
HERRAMIENTAS.....	314
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS .....	315
Enlaces.....	315
Enlaces inversos .....	315
Sindicación .....	315
CARACTERÍSTICAS SOCIALES.....	315
Taxonomía .....	315
Glosario .....	316
USOS Y TEMÁTICAS DE WEBLOGS .....	316
VÉASE TAMBIÉN.....	316
ENLACES EXTERNOS .....	317
WEBLOGS DE PROFES Y ALUMNOS .....	317
WEBSBLOGS Y EDUCACIÓN .....	319
Antecedentes .....	320
El caso español.....	320
VENTAJAS DEL FORMATO WEBLOG PARA SU USO EN EDUCACIÓN.....	321
USOS DE LOS WEBLOGS EN EDUCACIÓN .....	323
MODELO DE ANÁLISIS DE WEBLOGS.....	324
MÁS EXPERIENCIAS.....	325
CREAR BLOGS EN GOOGLE.....	326
Publique sus opiniones. ....	326
Obtener comentarios.....	327
ENVIAR FOTOGRAFÍAS .....	327
CREAR UN BLOG AHORA .....	328
CREAR UNA CUENTA.....	328
<b>UNIDAD 19. WEBQUEST .....</b>	<b>329</b>
¿QUE ES UNA WEBQUEST? .....	329
EJEMPLOS DE WEBQUEST .....	329
COMPONENTES DE UNA WEBQUEST.....	331
PROCESO DE CREACIÓN .....	333
LAS WEBQUEST Y EL USO DE LA INFORMACIÓN .....	335
<b>UNIDAD 20. WIKI.....</b>	<b>339</b>
DEFINICIÓN .....	339
HISTORIA.....	339
VENTAJAS .....	340
CARACTERÍSTICAS.....	340
Páginas y edición.....	340
¿Por qué no HTML? .....	341
Estándar.....	341

<i>Vincular y crear páginas</i> .....	341
<i>Búsqueda</i> .....	342
<i>Control de cambios</i> .....	342
VANDALISMO .....	343
SOFTWARE .....	343
UTILIDADES.....	344
ENLACES EXTERNOS .....	344
WIKILIBROS.....	344
<i>La Wikiversidad, un paso más allá:</i> .....	344
TEMA 21. GOOGLE LABS.....	345
GOOGLE EARTH BETA .....	349
GOOGLE DESKTOP .....	349
NO CONFORMARSE NUNCA.....	350



<http://www.cursoshomologados.com/>